

桃園市南門國小112學年度親職教育日暨新建校舍落成典禮活動攤位彙整				
班級	活動形式	攤位主題	活動內容或遊戲規則(請列點說明)	結合領域或重大議題
特教班	販賣物品	小老闆很busy	1. 販賣物品-小市集。 2. 好話Fun送站：與特教班學生擊掌，並說一句鼓勵或祝福的話後，即可蓋章。	SDGs 目標4：優質教育 人權教育、綜合活動
資源班	跳蚤市場	跳蚤市場(物品價值再生)	1. 以二手物品販售。 2. 學生將家裡的物品與家長討論同意後，保持物品乾淨無破損以販售。 3. 透過活動進行，增進學生環保資源再利用的環保概念，養成愛物惜物的觀念。 4. 有購買物品者，可蓋一個章。	SDGs 目標1：消除貧窮、目標11：永續城市與社區、目標12：負責任的消費與生產
301	親子闖關與販賣物品	抽抽樂	1. 親子闖關：抽抽樂遊戲。 2. 二手環保市集。	SDGs 目標12：負責任的消費與生產 健體
302	套圈圈與二手市集	套圈圈與二手市集	1. 二手市集。 2. 套圈圈遊戲	SDGs 目標12：負責任的消費與生產
303	親子闖關與跳蚤市場	玩遊戲+跳蚤市場	1. 設班級關主，玩傳統桌遊。例：三子棋、乒乓球、戳戳樂、數學華容道、套圈圈 每次20元，玩一次(一次一種遊戲)即可蓋章。 2. 跳蚤市場：收集家中回收的物品、玩具與各種二手物品，於會場與全校師生共同惜福。	SDGs 目標4：優質教育、目標12：負責任的消費與生產、目標17：夥伴關係
304	跳蚤市場	不會讓你虧	感恩惜福，讓自己使用不到的物品(無損壞)，將該物品使用價值延續下去。 發揮SDGs精神-永續、責任消費，用自己負擔的起的價格，買到需要的東西。 更讓地球更加環保、愛地球! 讓304攤位的重新發揮利用，即可蓋章乙次。	SDGs 目標12：負責任的消費與生產 數學、綜合、藝術
305	跳蚤市場	愛物惜物跳蚤市場	1. 家中物品再利用，以達到愛物惜物的境界。 2. 回答環保問題，答對即可蓋章。	SDGs 目標1：消除貧窮、目標12：負責任的消費與生產、目標17：夥伴關係
401	親子闖關	你懂看「戲」嗎？	1. 全班分六組。 2. 來賓隨機到某一小組前坐下。 3. 小組演一段30秒的布偶戲。 4. 演完後，詢問觀眾「我們在演什麼？」 5. 關主判定回答正確後即可蓋章。	SDGs 目標3：良好健康和福祉、目標10：減少不平等、目標13：氣候行動 1. 已將SDGs的「性別平權」、「淨水與衛生」、「減少不平等」、「健康與福祉」融合進戲劇的主旨。 2. 再請學生依據主旨，編寫相關劇情。
402	跳蚤市場	環保愛地球	1. 跳蚤市場：販賣小文具；手作小物，如摺紙作品-小猩星星，小繪畫作品-書籤等。 2. 消費即蓋章。	SDGs 目標11：永續城市與社區、目標13：氣候行動
403	跳蚤市場	你/妳喜歡，就來買	1. 每組準備10個想賣的二手物品，共五組。 2. 每件商品以100元以內為原則。 3. 結束後的營收，當班費期中/期末運用。	SDGs 目標12：負責任的消費與生產 讓學生了解並懂得珍惜物品，若用不到而不需要的物品，可環保再利用的轉賣給有需要的或喜歡物品的人。

桃園市南門國小112學年度親職教育日暨新建校舍落成典禮活動攤位彙整				
班級	活動形式	攤位主題	活動內容或遊戲規則(請列點說明)	結合領域或重大議題
405	親子闖關與販賣物品	珠識大吉	1. 二手物販賣 2. 販賣親子手做食品(油飯、綠豆湯、蛋塔、冰滴咖啡) 3. 闖關活動：彈彈珠->回答問題(自然環境教育相關、閩南語簡單說)->拿小禮物	社會/SDGs 目標1：消除貧窮、目標6：乾淨水與衛生、目標12：負責任的消費與生產、目標17：夥伴關係
501	親子闖關與跳蚤市場	二手市集	1. 二手市集：請學生從家中帶不需要使用的物品至活動當天販售給需要使用的對象，使物品可以有效使用，而非丟棄。 2. 親子闖關活動：射擊寶特瓶，以射倒的寶特瓶數量來兌換獎品	SDGs 目標12：負責任的消費與生產
502	親子闖關與跳蚤市場	愛物惜物、圈圈不息	1. 親子闖關：套圈圈遊戲，親子合作套圈圈，累積分數可兌換相對應禮物。 2. 跳蚤市場：家中帶來的二手物品進行義賣，讓有用的物品再給有需求的人再度使用，減少環境汙染、資源浪費。 蓋章標準：有參與以上活動者，皆可蓋章。	SDGs 目標1：消除貧窮、目標12：負責任的消費與生產
503	親子闖關與販賣物品	義賣活動	在義賣活動選擇與SDGs相關的產品，同時在親子闖關環節中設計與永續發展目標相關的小遊戲，比如可設計一個關於環境保護或貧困減少的小闖關，讓參加者了解SDGs。	SDGs 目標3：良好健康和福祉
504	親子闖關與跳蚤市場	「種樹」迴戰	1. 「種樹」迴戰 (1)用乒乓球(種子)彈跳進紙箱，代表種樹成功。 (2)每人5顆球，進3球闖關成功，可蓋章。 2. 二手市場 (1)二手商品義賣，所得部分捐慈善機構。 (2)有消費者，可蓋章。	SDGs 目標12：負責任的消費與生產、目標15：保育陸域生態
505	親子闖關與販賣物品	綠色市集	1. 血袋裝飲料(自製飲料)販售。 2. 跳蚤市場。 3. 闖關活動：垃圾投籃 規則：紙球投籃、不同年級不同距離，進球即過關。	SDGs 目標2：消除飢餓、目標12：負責任的消費與生產
601	親子闖關	跳跳tempo	1. 場地用有色膠帶畫出中線，學生於中線站立，左右分別為「圈」和「叉」區塊。 2. 依照關主念的題目(結合SDGs)判斷，再跳入該類型區域。 3. 跳對5題題目參賽者，即可蓋章。	SDGs 目標3：良好健康和福祉、目標5：性別平等、目標12：負責任的消費與生產 健體

桃園市南門國小112學年度親職教育日暨新建校舍落成典禮活動攤位彙整				
班級	活動形式	攤位主題	活動內容或遊戲規則(請列點說明)	結合領域或重大議題
602	親子闖關與跳蚤市場	彈跳神功	1. 跳蚤市場 (1) 二手物販賣 (2) 有消費者，可蓋章。 2. 闖關遊戲--彈跳神功(每回10元) 規則： (1)桌上擺放10個杯子。 (2)每回5個乒乓球，使球彈跳掉進杯子裡即成功。 (3)移去成功投入球的杯子，繼續闖關遊戲。 (4)一球進杯可兌換跳蚤市場5元禮物並蓋章。 (5) 可累計金額兌換獎品。 (6) 球彈出不算。	SDGs 目標1：消除貧窮、目標12：負責任的消費與生產、目標17：夥伴關係
603	親子闖關與跳蚤市場	旋風高手	1. 回收免洗杯2個，將其一底部挖空，乒乓球置於其中。 2. 快速旋轉杯子，利用產生的離心力帶起裡面的乒乓球，放入另一杯內，即算過關蓋章。(免費) 3. 跳蚤市場：二手物品再利用。	SDGs 目標4：優質教育、目標12：負責任的消費與生產
604	親子闖關	64推推樂	1. 設計推瓶子活動，目的在於藉由小額的闖關體驗，讓親子一同參與，每次參加10元，有3次機會。 2. 依推瓶子的距離，會對應相對的分數，依總分相加可換小禮物。 3. 賽後可進行「永續我最行」，知識問答(是非題)，答對題目可多累加分數，兌換禮物。 4. 完成闖關可蓋一個闖關章。 5. 活動中的收益，一部分捐給社福單位，讓愛傳遞下去，促進社會永續發展。	SDGs 目標12：負責任的消費與生產、目標17：夥伴關係 環境教育
605	販賣物品	餓話不說!先吃再說!	1. 攤位將販賣各式自製點心及飲品，選擇「無肉」食物作為愛護地球的實際行動，期能降低食物浪費及生產過程造成的糧食損失，並提倡自備容器，已達「無塑」的綠色消費行為。 2. 從籌備及販售過程中學習與不同夥伴工作，建立良好雙向的互動關係。	SDGs 目標12：負責任的消費與生產、目標17：夥伴關係